

Leitfaden

Wir als Diakonie Leipzig sind in verschiedenen Sozialen Medien unterwegs und präsentieren dort unsere Arbeit, unser Engagement und die Vielfalt unseres Werkes. Auch die Mitarbeitenden sind mehr oder weniger in den Sozialen Netzwerken aktiv, erstellen eigenen Content, tauschen sich mit anderen aus, geben Empfehlungen ab oder teilen und kommentieren Beiträge. Wenn Du Dich online über die Diakonie Leipzig äußern, prägst Du damit das Bild des Unternehmens in der Öffentlichkeit. Deshalb zeigen wir Dir hier einheitliche und verbindliche Regelungen zur Nutzung sozialer Netzwerke in Bezug auf Deinen Arbeitgeber auf.

Social Media Kommunikation für Mitarbeiter:innen

WO kommunizieren wir?

f Facebook: Hauptsächlich ist hier die Gruppe 40 + aktiv, aber auch jüngere Menschen sowie ältere Personen nutzen das wohl bekannteste Netzwerk. Da wir eine Unternehmensseite betreiben, ist unser Inhalt öffentlich und für jeden sichtbar. Deshalb können Ihr unsere Beiträge auch ohne eigenes Profil im Browser abrufen. Facebook-Nutzer können unserer Seite folgen, liken, kommentieren und teilen.

▶ Youtube: Die Diakonie Leipzig betreibt seit 2012 einen eigenen Youtube-Kanal. Hier werden Filme über die Arbeit in

den Einrichtungen, über besondere Ereignisse und Veranstaltungen, Image-Filme sowie der Podcast der Diakonie Leipzig ausgespielt.

📷 Instagram: Hier ist vor allem die jüngere Zielgruppe von 14 bis 30 Jahre unterwegs. Der Fokus liegt ganz klar auf Bildern, also Fotos, kurzen Videos und Grafiken. Hier hat sich auch die Nutzung der so genannten Hashtags etabliert. Alle von uns geposteten Inhalte versehen wir mit einem [#diakonieleipzig](#).

✂ Xing/Kununu: Mit rund 13 Millionen Mitgliedern ist XING das führende soziale Netzwerk für berufliche Kontakte im deutschsprachigen Raum. Hier tauschen sich Mitglieder aus den verschiedensten Branchen aus, stellen sich vor und vernetzen sich. Bei Kununu von Xing können ehemalige und aktuelle Arbeitnehmer außerdem das Unternehmen detailliert bewerten, so dass potenzielle Bewerber ein gutes Bild bekommen, ob ein Unternehmen zu ihnen passen könnte. Xing /Kununu wird über das Mitarbeiterteam der Personalabteilung verantwortet.

FOLGE UNS!

f facebook.com/diakonie.leipzig

📷 instagram.com/diakonie_leipzig

▶ youtube.com/diakonieleipzig

✂ xing.com/pages/diakonie-leipzig

in [Steht in den Startlöchern ...](#)

WAS kommunizieren wir?

Es werden Beiträge aus verschiedenen Kategorien in ausgeglichenem Verhältnis gepostet:

- Diakonie als Dienstleister auf dem sozialen Markt
- Diakonie als Arbeitgeber

- Stellenanzeigen
- Neues aus den Einrichtungen
- Geschichten aus dem Leben in den Einrichtungen
- Mitarbeiter vorstellen
- Ehrenamtliche – Freiwillige - Azubis

- Statements zu aktuellen politischen Themen, die uns betreffen
- Veranstaltungen
- Beiträge zu fachlichen Themen (mit Link zum Beitrag auf der Webseite)

WIE kommunizieren wir?

Der Dialog mit Klienten, Mitarbeitenden, Ehrenamtlichen, Interessierten, Angehörigen und Freunden ist uns wichtig.

Wir freuen uns über positive Rückmeldungen und wissen konstruktive Kritik zu schätzen. Wir zeigen Gesicht und uns von unserer besten Seite. Wir wagen uns auch an komplexe Themen und laden unsere Leser ein, sich zu informieren, mit uns zu kommunizieren und sich eine eigene Meinung zu bilden.

Wir stehen für

- Einen respektvollen, offenen und freundlichen Ton
- Einen toleranten Umgang mit unserer Community
- Eine ehrliche Antwort auf konstruktive Kritik
- Eine authentische und lebendige Darstellung unseres Unternehmens

Das bedeutet konkret:

- Beachte unsere Unternehmenswerte und unser Leitbild. Dieses gilt auch im Internet sowie bei der Nutzung sozialer Netzwerke.
- Handle verantwortungsvoll. Mach Dir bewusst, dass Du für alle Äußerungen im Internet selbst verantwortlich bist. Verbreite keine Unwahrheiten oder Gerüchte oder Informationen, die von denen

Du nicht sicher bist, dass sie stimmen. Veröffentlichte Beiträge sind für viele Personen sichtbar und auf lange Zeit abrufbar.

- Sei offen und transparent. Wenn Du dich im privaten Kontext über die Diakonie Leipzig äuserst, gib dich als Mitarbeiter zu erkennen. Mache aber dennoch kenntlich, dass es sich um Deine eigene, private Meinung handelt.
- Bewahre Respekt. Formuliere stets sachlich und höflich. Ironie und Sarkasmus sind in dieser Kommunikationsform unangemessen und können schnell missverstanden werden.
- Bleibe auch bei Kritik sachlich. Beziehe aber klar Stellung gegen jede Form von Rassismus, Sexismus und Diskriminierung. Lass Dich nicht auf endlose, ergebnislose und unkonstruktive Diskussionen ein und schreite ein. Bitte die Diskutierenden darum, diese auf einen eigenen Chat zu verlagern.
- Verwende die auf dem jeweiligen Kanal angemessene Ansprache. Auf Facebook ist durchaus (noch) das Sie üblich, auf Instagram wird durchgehend geduzt. Halte Dich auf dem Laufenden und beobachte die diesbezüglichen Trends.

- Schreibe verständlich. Verzichte auf überflüssige Fremdwörter, Fachsprache und lange, umständliche Satzkonstruktionen.
- Behalte vertrauliche Informationen für dich. Mache keine Aussagen über Klienten, Patienten, Bewohner, Beschäftigte, Kunden, Spender, Kollegen oder Geschäftspartner in den sozialen Medien. Offizielle Erklärungen werden ausschließlich von der Öffentlichkeitsarbeit der Diakonie Leipzig im Auftrag des Vorstands abgegeben. Das Veröffentlichern interner Informationen oder Betriebsgeheimnisse ist tabu.
- Beachte die Urheberrechte. Veröffentlichung nur Bilder und Inhalte, die Dir gehören oder bei denen Du eine entsprechende Erlaubnis zur Veröffentlichung hast. Von der Diakonie Leipzig veröffentlichte Inhalte darfst Du natürlich gern jederzeit auch in Deinem privaten Profil teilen.

Wirke mit: Wenn Du interessante Themen oder Ideen für Beiträge hast, so teile uns dies gern mit. Du findest bei uns auch stets Hilfe und Unterstützung bei Problemen im Umgang mit Social Media. Wir sind offen für Lob und Kritik.

Diakonie Leipzig
Gneisenaustraße 10
04105 Leipzig
Telefon:
T 0341. 56 120
www.diakonie-leipzig.de